



Jato de Tinta
Contínuo
Arla Foods
Estudo de caso



A inovação da produção da Arla Foods supera os objetivos de desempenho com impressoras de jato de tinta Videojet série 1000

A história da Arla Foods começa no século 19, quando fazendeiros dinamarqueses e suecos fundaram uma cooperativa para melhorar a qualidade do leite. Com mais de 100 anos no setor, a Arla Foods é uma das maiores empresas de laticínios no mundo, com uma rotatividade maior que 10 bilhões de euros.

“Good Growth” é um termo que a Arla usa para descrever quem eles são e como eles estão criando o futuro dos laticínios. É nisso que a empresa acredita e esse lema guia o modo como eles desenvolvem sua cooperativa, produtos, mercados e maneiras de trabalhar. Os princípios do “Good Growth” ajudam a Arla a se concentrar nas oportunidades de mercado com melhor potencial, ao mesmo tempo em que se preocupam com seu crescimento. Eles se refletem em tudo o que a empresa faz.

A Nijkerk, na Holanda, faz parte da Arla Foods desde 2009. Antes disso, a fábrica fazia parte do Friesland Foods. A fábrica de Nijkerk produz iogurte, pudim e outros produtos lácteos especializados. Os produtos conhecidos da fábrica holandesa são: leite biológico Arla, pudim e iogurte biológicos, Friesche Vlag Milk & Fruit e separador.



“Eles entenderam tudo: o tamanho pequeno... um núcleo alterável, o cabeçote de impressão modular sólido, a conexão flexível e os cartuchos. A Videojet é o único fornecedor de codificação com todas essas vantagens e está muito à frente da concorrência com a série 1000.”



Cor Grift, coordenador do processo de fabricação
Arla Foods

A Arla Foods tem sido um cliente fiel da Videojet há mais de 25 anos. No passado, eles tinham 35 impressoras de jato de tinta para codificar uma variedade de embalagens, incluindo embalagens de 1 litro e 1 litro e meio, bolsas, tubos e copos. A Arla Foods começou seu investimento em impressoras Videojet com a série Excel, usando a Excel 100, a Excel 170i e a Ipro. Cinco anos atrás, eles substituíram as impressoras Excel por 29 impressoras Videojet 1510.

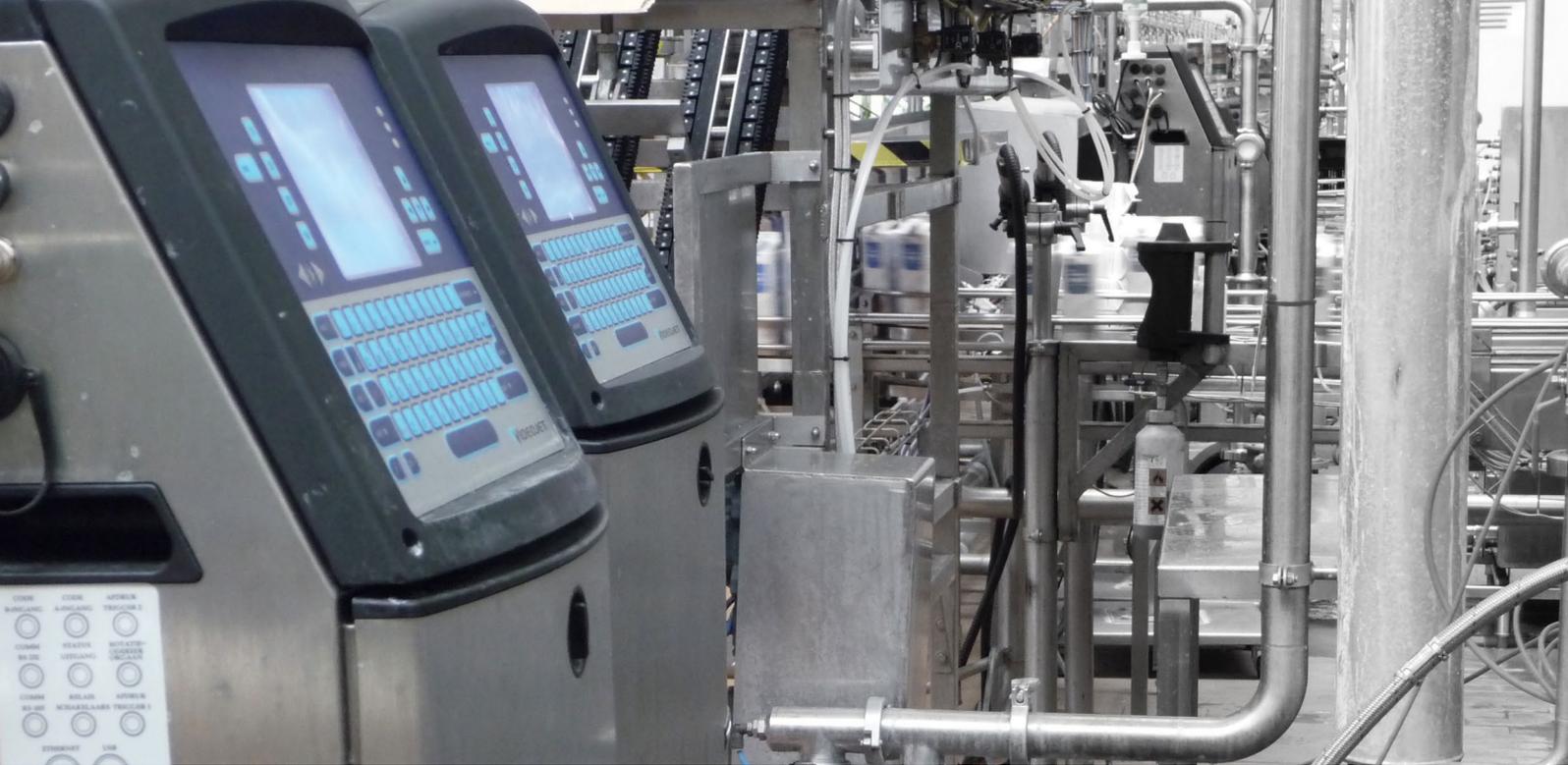
O coordenador de processo de fabricação, Cor Grift, trabalha na fábrica Nijkerk há mais de 30 anos. Cor é responsável por questões técnicas e ajuda na compra de novos equipamentos. Ele observa as tendências do setor e apresenta melhorias de processo para a equipe de gerenciamento. *“Se quiser ficar à frente da concorrência, você terá que continuar inovando”*, disse Cor.

Todos os produtos da Arla Foods estão sendo codificados com uma data de validade e um código de rastreabilidade. Depois de falar com a Videojet sobre as impressoras a jato de tinta da série 1000, Cor e seus colegas ficaram preparados para aprender mais. Atualmente, 35 impressoras de jato de tinta contínuo Videojet 1620 (CIJ) são controladas por um sistema de monitoramento de produção, o que provou ser uma iniciativa de codificação grande e desafiadora. Olhando para trás, Cor Grift confirma que foi uma melhoria de processo significativa e bem-sucedida.



As impressoras CIJ série 1000 da Videojet se mostraram mais confiáveis e mais simples de operar, proporcionando menos erros e maior uptime do que as versões anteriores de impressoras de CIJ da Videojet.

- O Dynamic Calibration™ monitora e ajusta de forma constante e automática a consistência da tinta, permitindo a qualidade de impressão ideal, mesmo em condições ambientais variáveis. Isso também ajuda a fornecer operação mais consistente, reduz o retrabalho e refugos, economizando dinheiro.
- Os fluidos para as impressoras da série 1000 ficam contidos em um cartucho inteligente selado™ que garante nenhum derramamento de produtos químicos voláteis e reduz a perda devido à evaporação. Um chip inteligente incorporado no cartucho garante que apenas os fluidos corretos sejam colocados na impressora.
- As impressoras da série 1000 oferecem um gabinete de aço inoxidável de classificação IP65 opcional, que não exige ar comprimido. Isso torna essas impressoras ideais para aplicações de lavagem.
- O software Videojet CLARISUITE™ pode ser integrado ao sistema de gerenciamento de produção. Essa solução elimina a necessidade dos operadores de configurar e selecionar as informações corretas de codificação para cada lote, ajudando a evitar o desperdício de produto ou retrabalho.



Cor Grift diz que o modelo de linha 1000 é a impressora perfeita e é o que o setor de laticínios estava esperando. “Eles entenderam tudo: o tamanho pequeno...um núcleo alterável, o cabeçote de impressão modular sólido, a conexão flexível e os cartuchos. A Videojet é o único fornecedor de codificação com todas essas vantagens e está muito à frente da concorrência com a série 1000. Infelizmente, com menos falhas e menos manutenção necessária, nosso departamento técnico obtém menos experiência. Mas esse é um problema bom.”

Cor Grift está extremamente satisfeito com o desempenho da linha 1000 e a organização da Videojet. “Com tempo de inatividade mínimo e menos manutenção da impressora, podemos poupar muito dinheiro todo mês. Além disso, a Videojet organizou a preparação, a instalação e o acompanhamento muito bem. Para acomodar nossos requisitos de orçamento, eles estabelecerem várias reduções de custos, fornecendo, ao mesmo tempo, o equipamento que atende nossas necessidades. Foram necessárias apenas algumas semanas para instalar as impressoras 1510 e treinar nossos operadores,” afirma Grift.

Após um período de 5 anos de êxito com a 1510, a Arla Foods não teve dúvidas na escolha da sua sucessora: a Videojet 1620. Até o final de 2014, a Arla Foods adquiriu um conjunto de 35 impressoras Videojet 1620. Essa decisão foi tomada porque a tecnologia, a confiabilidade e a manipulação do sistema da Videojet atendiam às necessidades dos produtores lácteos voltadas para a qualidade.

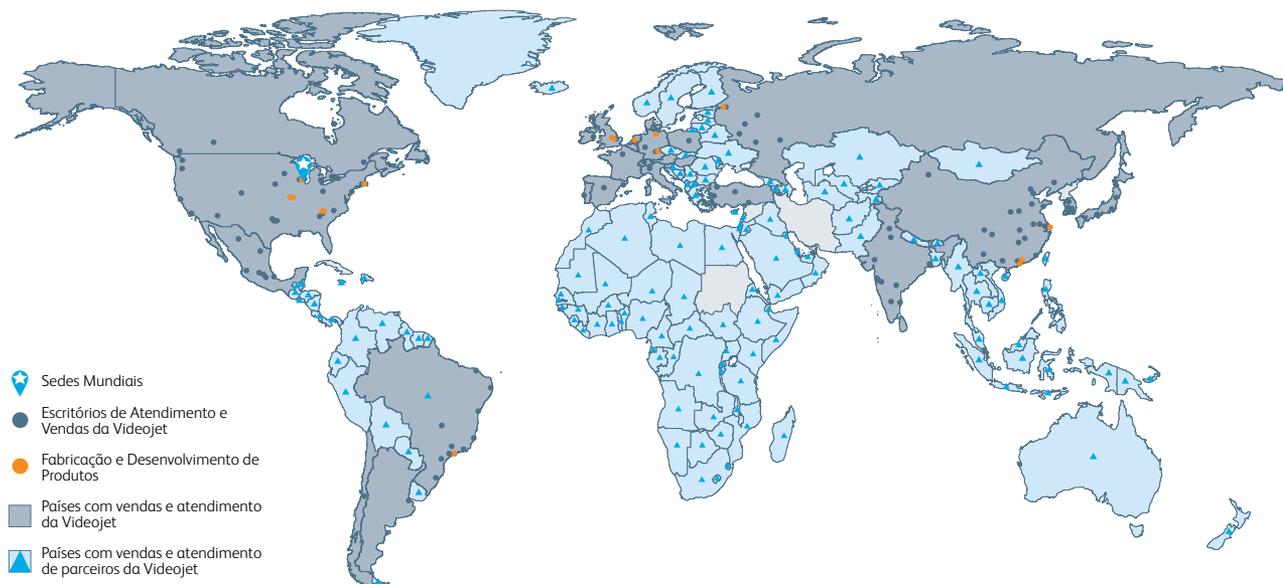
Cor Grift considera a Videojet um parceiro profissional e confiável, que mantém as necessidades do cliente em mente. “Se eu tivesse que fazer esse projeto de codificação novamente, eu não faria diferente”, diz Grift com confiança.

A tranquilidade é uma característica padrão

A Videojet Technologies é líder mundial no mercado de identificação de produtos, oferecendo impressão em linha, processo de codificação e marcação de produtos, fluidos específicos de aplicação e serviços de ciclo de vida do produto.

Nosso objetivo é formar uma parceria com os clientes nos setores de bens de consumo embalados, farmacêuticos e bens industriais, aumentando sua produtividade, protegendo e desenvolvendo suas marcas, além de estar à frente das tendências do mercado e atender às regulamentações do setor. Com nossos especialistas em aplicações do cliente e liderança em tecnologia em Jato de Tinta Contínuo (CIJ), Jato de Tinta Térmico (TIJ), Marcação a Laser, Impressão por Transferência Térmica (TTO), codificação e identificação de caixas e uma ampla variedade em impressão gráfica, a Videojet tem mais de 325.000 unidades instaladas no mundo todo.

Nossos clientes confiam nos produtos da Videojet para imprimir em mais de dez bilhões de produtos todos os dias. O suporte de vendas ao cliente, de aplicação, de serviços e de treinamento é oferecido por operações diretas com uma equipe de mais de três mil integrantes em mais de 26 países no mundo todo. Além disso, a rede de distribuição da Videojet inclui mais de 400 distribuidores e OEMs, atendendo a 135 países.



Ligue para **+55 11 4118-6443**
Email **br.marketing@videojet.com**
ou visite **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2015 Videojet do Brasil — Todos os direitos reservados.

A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil. Reservamo-nos o direito de alterar o design e/ou as especificações sem aviso prévio.

